

## O PDI da IES

### OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS DE CURTO E MÉDIO PRAZOS (2008-2012)

#### ENSINO

**OBJETIVO 1:** Estar, reconhecidamente, entre as três primeiras Faculdade do Estado

#### PESQUISA

**OBJETIVO 2:** Desenvolver e difundir pesquisas nas suas áreas de atuação e que possam constituir-se em diferencial efetivo para a FCM.

#### EXTENSÃO

**OBJETIVO 3:** Destacar-se como centro regional de difusão e implantação de conhecimentos na área de saúde.

**OBJETIVO 4:** Ocupar e consolidar sua posição na prestação de serviço em consultoria, bem como na capacitação de recursos humanos em saúde.

**OBJETIVO 5:** Destacar-se como centro de referência na formação de profissionais da saúde

**OBJETIVO 6:** Ser reconhecida como um dos melhores centros do Norte e Nordeste

#### GESTÃO

**OBJETIVO 7:** Ampliar o intercâmbio entre os funcionários da FCM e os de instituições congêneres a nível nacional e internacional

**OBJETIVO 8:** Ser uma das melhores instituições em GQT na área de Educação

**OBJETIVO 9:** Praticar política de reconhecimento dos talentos.

**OBJETIVO 10:** Avaliar e atualizar os currículos dos cursos existentes considerando a realidade vigente e os cenários futuros

**OBJETIVO 11:** Criar novos cursos de 3º grau

**OBJETIVO 12:** Manter padrões nacionais e internacionais de desempenho em extensão

## **OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS DE CURTÍSSIMO PRAZO (2008/2012)**

### **ENSINO**

**OBJETIVO 1:** Desenvolver uma prática pedagógica compatível com o avanço tecnológico

**OBJETIVO 2:** Implantar sistemática de acompanhamento e avaliação do processo ensino/aprendizagem visando a otimizá-lo.

**OBJETIVO 3:** Fortalecer as relações interpessoais objetivando desenvolver um processo prazeroso de ensino-aprendizagem.

**OBJETIVO 4:** Consolidar o ensino teórico-prático com a articulação de parcerias.

## **PESQUISA**

**OBJETIVO 5:** Estabelecer parcerias com órgãos de fomento à saúde.

**OBJETIVO 6:** Instituir o Núcleo de Pesquisas Acadêmicas - NUPA

## **EXTENSÃO**

**OBJETIVO 7:** Promover cursos de qualificação e requalificação de curta duração objetivando a reconversão e o reordenamento dos perfis profissionais

**OBJETIVO 8:** Expandir a oferta e participação no mercado de extensão de cursos e de serviços

## **GESTÃO**

**OBJETIVO 9:** Consolidar uma política de capacitação de RH

**OBJETIVO 10:** Estimular a ocupação dos espaços físicos e utilização dos equipamentos da FCM

**OBJETIVO 11:** Fortalecer a gestão democrática e participativa

**OBJETIVO 12:** Implementar a avaliação institucional como elemento de apoio às decisões gerenciais

**OBJETIVO 13:** PROJETOS ESTRATÉGICOS (2008/2012)